



GUIA PRÁTICO DE ADEQUAÇÃO À LEI 15.377

Comunicação obrigatória sobre **vacinação**,
HPV e **prevenção** de cânceres específicos.



1 O QUE MUDOU COM A LEI 15.377?



A Lei 15.377 alterou a CLT e passou a exigir que empresas disponibilizem informações e promovam ações de conscientização relacionadas à vacinação, HPV e prevenção de cânceres específicos.



Campanhas de conscientização



Orientação aos colaboradores



Prevenção e exames



Comunicação interna

2 NA PRÁTICA, SUA EMPRESA DEVE:

- ✓ Divulgar campanhas informativas
- ✓ Orientar colaboradores
- ✓ Incentivar prevenção
- ✓ Informar sobre exames preventivos
- ✓ Manter organização das ações realizadas

CANAIS RECOMENDADOS

- Email
- WhatsApp
- Mural
- DDS
- TV corporativa

3 TEMAS PRINCIPAIS DE CONSCIENTIZAÇÃO



VACINAÇÃO

Campanhas oficiais do SUS.



HPV

Informação e prevenção.



CÂNCER DE MAMA

Conscientização preventiva.



COLO DO ÚTERO

Diagnóstico e prevenção.



CÂNCER DE PRÓSTATA

Saúde preventiva masculina.

4 EXAMES PREVENTIVOS



A legislação prevê a possibilidade de ausência para realização de exames preventivos sem prejuízo salarial, conforme regras da CLT.



Diagnóstico precoce



Prevenção



Acompanhamento médico



Autocuidado

5 ORGANIZAÇÃO E EVIDÊNCIAS

Recomenda-se manter:



Registros internos



Emails enviados



Listas de presença



Campanhas divulgadas



Materiais utilizados



Organização gera segurança.
Evidências comprovam o que foi realizado.

6 SISTEMA 3C



COMUNICAR

Levar informação clara e acessível.



COMPROVAR

Registrar e organizar todas as ações.



CUMPRIR

Atender à legislação e proteger vidas.



Adequação prática para empresas e RHs.

Cuidar das pessoas é construir um ambiente mais saudável e seguro.



INFORMAÇÃO PROTEGE.



PREVENÇÃO FORTALECE.



ORGANIZAÇÃO COMPROVA.



KIT DE ADEQUAÇÃO
EMPRESARIAL – LEI 15.377